

Асоциальные, антигосударственные, протеррористические «идеи» сегодня активно продвигаются в широкие молодежные массы, в том числе среди несовершеннолетних, частью сообществ в социальных сетях российского сегмента сети Интернет. Также, на сегодняшний день в социальных сетях крайне популярен «шок-контент», который содержит в себе темы жестокого насилия, канибализма, расчленения, различного рода извращений и пр.

Специалистами наблюдается активный рост числа таких сообществ в социальных сетях, рост числа подписчиков, активных пользователей и потребителей опасной информации. Публикуемая в таких сообществах информация побуждает, прежде всего несовершеннолетних, молодежи к совершению активных действий, которые представляют угрозу их здоровью и жизни, формируют зависимость, вовлекают в экстремистскую деятельность и деструктивно влияют на сознание.

Виды опасного контента

- Контент, способствующий совершению действий, которые могут нанести вред здоровью и (или) жизни ребенка или окружающим;
- Контент, побуждающий к употреблению никотиносодержащей и алкогольной продукции, а также психоактивных веществ;
- Контент, вовлекающий в экстремистскую деятельность, деструктивные субкультуры, секты, оправдывающий асоциальные действия;
- Контент, пропагандирующий нетрадиционные сексуальные отношения, отрицающий традиционные семейные ценности.



Депрессивный контент Дрейнеры

Куль современной молодежи и подростков. Такой контент в социальных сетях является базой, отправной точкой для формирования различных типов асоциального поведения. Сообщества, размещающие у себя депрессивный контент популяризируют и романтизируют психическое расстройство. Пользователи таких сообществ часто сами себе приписывают депрессивное состояние, гордятся им.

Суицидальный контент Дед - инсайд (мертвый внутри)

Визуальная информация, популяризирующая, призывающая к совершению самоубийства, рассказывающая о способах совершения суицида. Пристрастие к компьютерным играм, субкультура депрессивных геймеров.

Существуют сообщества нескольких типов:

- Первый тип – юмор на тему суицида или около-юмористический контент.
- Второй тип – сообщества с депрессивным контентом без явных призывов к совершению самоубийства.
- Третий тип – закрытые сообщества с контентом, направленным уже на само совершение суицида.

Контент, демонстрирующий членовредительство

Сообщества формирующие эстетическое наслаждение и удовольствие при просмотре контента подобного рода.

Трэш-контент Шок-контент



Такой визуальный контент не рекомендуется к просмотру людям со слабой психикой. Это изображения уродств, болезней, укусов. Также такой контент должен вызывать страх, ужас, отвращение.

Контент опасных увлечений

Контент, демонстрирующий опасные увлечения, которые могут повлечь за собой нанесение вреда здоровью или привести к летальному исходу.

К таким увлечениям и занятиям относятся:

1. Руфинг – прогулки по крышам;
2. Скайвоинг – покорение самых высоких точек города без снаряжения;
3. Диггерство – изучение подземных, зачастую заброшенных коммуникаций;
4. Сталкерство – изучение заброшенных мест;
5. Паркур – преодоление препятствий;
6. Зацепинг – проезд на крыше или подножке железнодорожного транспорта;
7. Собачий кайф – перекрытие кислорода к головному мозгу.

Контент, пропагандирующий потребление запрещенных веществ, алкоголя, табачной продукции

НАРКОТИКИ

Визуальный контент, направленный на популяризацию потребления наркотиков. Также, часто сообщества с подобной информацией используются для вовлечения несовершеннолетних в употребление, пропаганду и распространение наркотиков.

ТАБАК И АЛКОГОЛЬ

Контент, визуального и текстового характера, который формирует у подростка желание к употреблению табачной и алкогольной продукции.

СНЮС И ВЕЙП

Визуальный контент, направленный на популяризацию употребления бездымного табачного продукта – снюса, жевательного табака, а также разного типа электронных сигарет.

А.С.А.В. Офники

АСАВ

(англ. all cops are bastards) – визуальный контент, выражающий негативное отношение к официальным властям и ненависть к сотрудникам правоохранительных органов. Встречается в виде татуировок, граффити или принта на одежде и головных уборах, в профилях соц. сетей в виде статусов или хэштегов.

ОФНИКИ

Изначально – околофутбольные фанаты, футбольные болельщики, участники договорных драк. Сегодня – агрессивные подростки, участники коллективных драк.

Запрещенные сообщества

ЭКСТРЕМИЗМ, НАЦИЗМ И ТЕРРОРИЗМ
Визуальный контент, направленный на устрашение другой нации или расы, вытеснение ее представителей в низшие касты, уничтожение ее культуры.

СЕКТАНСТВО

Визуальный контент, пропагандирующий идеи, практики, учения, которые отличаются от общепринятых норм общества. Ряд сект в России имеют статус экстремистских. Отличаются сообщества таких сект активной пропагандой и рекламой, иерархией, членскими взносами, контролем информации, атрибутикой и общей целью.

Колумбайн Скулшутинг

«Колумбайн» - это группы поклонников и подражателей двух американских подростков, которые в 1999 году устроили бойню в школе «Колумбайн», расположенную в штате Колорадо. Это новый способ подросткового суицида, в котором подросток пытается покончить с собой, отомстив своим обидчикам.

Скулшутинг – следствие увлечения субкультурой Колумбайна, вооруженное нападение учащегося или стороннего человека на школьников внутри учебного заведения.

Буллинг

Буллинг - агрессивное преследование, издевательство над одним из членов коллектива со стороны другого (особенно коллектива школьников и студентов), а также группы лиц, не обязательно из одного формального или признаваемого другими коллектива.

АНИМЕ 18+ Хентай

Сексуальная, японская субкультура, предназначенная для взрослой аудитории. Дети и подростки, которые подверглись разрушающему влиянию аниме, часто страдают от панических атак, тревог, апатии, раздражительности и перепадов настроения. Они почти полностью уходят в «выдуманную реальность».

ЛГБТ

Пропганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений смены пола. 6.21. КоАП РФ Статья 6.21. Пропганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений смены пола запрещена в РФ.

